

2024 年 1-7 月崇明区经济运行情况

今年以来，全区认真贯彻落实市、区有关经济运行调度的各项工作部署，总体上经济延续上半年的分化态势，主要经济指标持续承压，同比呈现“五增六降”。具体来看，工业、服务业、餐饮业保持增长；固定资产投资额由降转增；社会消费品零售总额、限额以上商品销售额、限额以上住宿业营业额、建筑业产值、新建房屋销售面积降幅扩大。

表 1 2024 年 1-7 月主要经济指标完成情况

所属行业	指标名称	单位	1-7 月		1-6 月
			绝对值	同比（%）	同比（%）
工业	工业总产值	亿元	330.06	14.1	14.0
	# 规模以上工业总产值	亿元	319.33	14.9	15.0
建筑业	建筑业产值	亿元	14.27	-17.4	-10.8
所属行业	指标名称	单位	1-7 月		1-6 月
			绝对值	同比（%）	同比（%）
商业	社会消费品零售总额	亿元	80.13	-6.0	-5.4
	限额以上商品销售额	亿元	90.10	-18.5	-17.6
	限额以上住宿业营业额	亿元	1.49	-27.7	-25.8
	限额以上餐饮业营业额	亿元	1.98	2.9	4.4
服务业	规模以上服务业营业收入	亿元	24.91	2.2	1.2
固定资产投资	固定资产投资额	亿元	87.19	2.6	-0.3
	# 房地产投资额	亿元	27.95	-30.1	-29.0
房地产业	新建房屋销售面积	万平方米	30.70	-28.6	-15.1

一、工业产值稳定增长，重点行业“五增一降”

1-7 月，全区完成工业总产值 330.06 亿元，同比增长 14.1%，增速比 1-6 月提高 0.1 个百分点。其中，规模以上工业总产值 319.33 亿元，同

比增长 14.9%，增速比 1-6 月回落 0.1 个百分点，可比增速排名全市第三、郊区第一。海洋装备产业完成产值 253.76 亿元，同比增长 20.8%，增速高于规上工业总产值 5.9 个百分点。由于下半年样本轮换调整，战略性新兴产业工业部分完成产值 85.99 亿元，同比增长 23.9%，占规上工业总产值的比重为 26.9%，较去年同期下降 10.2 个百分点。

行业增长面持平，重点行业增速略有回落。全区 28 个工业行业中有 15 个产值同比增长，增长面为 53.6%，与 1-6 月持平。六大重点行业¹共完成产值 283.05 亿元，占工业总产值的比重为 85.8%，同比增长 17.5%，增速比 1-6 月回落 0.4 个百分点。其中，铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业、通用设备制造业、金属制品机械和设备修理业、金属制品业、电气机械和器材制造业产值同比分别增长 22.0%、12.1%、11.0%、8.1%、8.0%；农副食品加工业产值同比下降 20.1%，降幅较 1-6 月收窄 0.8 个百分点。

二、服务业营收增速加快，主要行业“五增四降”

1-7 月，全区规模以上服务业实现营业收入 24.91 亿元，同比增长 2.2%，增速比 1-6 月加快 1.0 个百分点。全区规上服务业涉及九个细分行业²，从营业收入体量看，租赁和商务服务业占规上服务业总营业收入的 56.2%，同比增长 7.0%，拉动规上服务业营业收入增长 3.8 个百分点。造船业景气因素确保了其中为船舶制造提供用工的企业共实现营业收入 10.64 亿元，同比增长 25.6%。从营业收入增速看，九个细分行业“五增四降”。其中，水上运输业企业航运量增加以及道路运输业企业回款及时，

¹ 六大重点行业：农副食品加工业，金属制品业，通用设备制造业，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，电气机械和器材制造业，金属制品、机械和设备修理业。

² 九个细分行业：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业。

带动交运业营收同比增长 10.9%。科学研究和技术服务业受益于企业开拓后勤管理业务，营收同比增长 8.8%。文化、体育和娱乐业企业业务恢复较慢，营收同比下降 6.5%。信息传输软件和信息技术服务业企业款项入账慢，营业收入同比下降 20.8%。居民服务、修理和其他服务业在去年同期高基数影响下，营收同比降幅最大，达到 35.4%。

三、商业三大指标降幅扩大，消费市场低位运行

全区商业三大主要经济指标，即社会消费品零售额、限额以上商品销售额、限额以上住宿业和餐饮业营业额，降幅均有所扩大，加大了下半年冲刺全年调度目标的难度。

1-7 月，全区实现社会消费品零售总额 80.13 亿元，同比下降 6.0%，降幅较 1-6 月扩大 0.6 个百分点，增速在各郊区排名第七，全市排名十四。其中，限额以上社会消费品零售总额 21.92 亿元，占比 27.3%，同比下降 11.3%。按行业分，批发业、餐饮业分别实现社会消费品零售额 5.33 亿元、5.82 亿元，同比分别增长 49.6%、1.5%；零售业、住宿业分别实现社会消费品零售额 65.46 亿元、3.52 亿元，同比分别下降 9.3%、7.0%。

全区实现限额以上商品销售额 90.10 亿元，同比下降 18.5%，降幅比 1-6 月扩大 0.9 个百分点，在各郊区排名第八，全市排名十六。其中，金属材料类商品实现销售额 38.44 亿元，同比下降 27.6%；石油及制品类商品实现销售额 22.86 亿元，同比增长 7.1%；粮油食品类商品实现销售额 9.03 亿元，同比下降 28.0%。

全区限额以上住宿业和餐饮业企业实现营业额 3.47 亿元，同比下降 12.9%，降幅较 1-6 月扩大 1.9 个百分点。住宿业和餐饮业延续上半年的两极分化态势，其中：住宿业实现营业额 1.49 亿元，同比下降 27.7%，降幅较 1-6 月扩大 1.9 个百分点；餐饮业实现营业额 1.98 亿元，同比增

长 2.9%，增速比 1-6 月回落 1.5 个百分点。

四、固定资产投资再次转增，新建商品房销售加速下滑

1-7 月，全区完成固定资产投资 87.19 亿元，同比继 4 月后再次转增，增速为 2.6%，比 1-6 月回升 2.9 个百分点，位列全市第十二、郊区第五。**从主要投资领域看**，工业投资 21.03 亿元，同比增长 15.6%；城市基础设施投资 16.47 亿元，同比增长 29.8%；社会事业投资 6.71 亿元，同比增长 4.7%；房地产开发投资 27.95 亿元，同比下降 30.1%，降幅较 1-6 月扩大 1.1 个百分点。**从投资构成看**，建筑安装工程投资延续快速增长势头，完成 53.33 亿元，同比增长 44.5%。**从重点地区看**，长兴、城桥、陈家镇三个重点地区合计完成投资 63.15 亿元，占全区投资总额的比重为 72.4%，同比下降 4.1%。

1-7 月，全区新建房屋销售面积 30.70 万平方米，同比下降 28.6%，降幅较 1-6 月扩大 13.5 个百分点，全市排名第十五。其中，住宅销售面积 26.36 万平方米，同比下降 16.6%，本年首次出现下降；商办、其他类销售面积分别下降 47.9%和 63.4%。全区现有住宅销售项目 29 个，其中 10 个保障性住宅项目（位于新河镇、城桥镇、堡镇、长兴镇、陈家镇等区域）共实现销售面积 21.95 万平方米，同比下降 9.2%，由增转降且降幅较 1-6 月扩大 46.7 个百分点；市场化住宅销售面积 4.41 万平方米，同比下降 40.6%。

五、建筑业产值持续承压，后续回升乏力

1-7 月，全区完成建筑业产值 14.27 亿元，同比下降 17.4%，降幅比 1-6 月扩大 6.6 个百分点，其中有 14 家企业无产值，占资质内建筑企业总数的 16.5%。全区资质内建筑业企业签订合同额 22.07 亿元，同比下降 21.2%，其中本年新签合同额 10.36 亿元，同比下降 30.7%。其中有 23 家

企业无新签合同额，占企业总数的 27.1%，企业后续发展驱动力仍显不足。
分行业看，房屋建筑业产值 2.92 亿元，同比下降 34.5%；土木工程建筑业产值 8.10 亿元，同比增长 12.7%；建筑安装业产值 0.85 亿元，同比下降 20.6%；建筑装饰、装修和其他建筑业产值 2.41 亿元，同比下降 47.4%。
分企业看，全区 6 家一级资质建筑业企业完成产值 4.32 亿元，占比 29.7%，同比下降 27.3%；39 家二级资质企业完成产值 5.35 亿元，占比 37.5%，同比下降 29.2%；其余 40 家三级资质企业完成产值 4.69 亿元，占比 32.9%，同比增长 20.1%。

撰稿人：毕雪柯

核稿人：李雷鸣